

金融大回饋計畫_臺灣產險

一、針對員工

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 人才培育與發展	人才為公司最重要的資產與永續經營的關鍵基礎，持續鑑別與培育關鍵與專責人才，並因應數位轉型等多元化人才發展培育，強化組織的能力，在人才培育上，透過多元化招募管道及產學合作，積極網羅業界菁英及優秀人才，並依據公司企業的營運政策方向與目標，規劃各類型的員工訓練藍圖。	<ol style="list-style-type: none">2024 年度內外部教育訓練時數每人每年為 45.93 小時。員工報到後，將以工作核心職能，發展完善的教育訓練計畫，從基礎訓練到進階能力，更進一步拓展至專業能力培訓，滿足各單位部門與階層的工作需要，進行個別化、差異化的員工發展計畫，藉以使每位同仁可持續充實獲得新知，提升專業素質。
● 健康友善職場	本公司為打造良好的工作環境，視全體同仁為公司最重要的家庭成員。公司之福利制度良善，以職工福利委員會為主辦單位，期望提供多元化福利措施與員工健康管理機制，以維護員工身心健康，激發員工熱忱與向心力，塑造「幸福企業」為目標，營造一個良善的工作環境與氛圍，兼顧工作與家庭，建立同仁的企業歸屬感。	<ol style="list-style-type: none">員工健康管理：勞保與健保之外，另提供多項團體保險與年度健康檢查，守護同仁身心健康。設置職工福利委員會：貼近需求的多元福利，讓每個節慶與人生時刻都被看見與祝福。公平且具競爭力的薪資政策：對內公平、對外具競爭力；以職務、績效與能力連結薪酬。完善健全的退休制度：新舊制並行、專業精算，讓退休保障更安心。急難救助與幼老眷顧：面對困境不孤單，主動訪查與持續關懷，依需求提

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
		<p>供實質協助。</p> <p>6. 多元化文康活動：工作與生活兼顧，打造彼此連結的美好時光。</p> <p>7. 社團補助：支持內部社團永續運作，增進跨部門交流與身心陶冶。</p> <p>8. 各項福利補助（進修）：鼓勵持續學習，強化專業競爭力。</p>

二、針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 公平待客	本公司以「客戶導向」為經營策略，秉持「專業、誠信、創新、團隊、關懷、效率」六大企業核心價值，透過董事會積極推動，建立由上而下的「公平待客」企業文化，確保金融消費者在整體交易過程受到對等、合理之公平對待。	2025 年獲得金融監督管理委員會公平待客評核結果為產險業排名前 50%之金融機構。
● 個人資料保護	為善盡客戶個人資料保護管理責任及落實個人資料管理制度，本公司建立「個人資料管理組織」，依據層級職責執行個資管理制度，依序分別為召集人、個資管理小組及個資管理人員。本公司個資管理小組之風險管理室擔任日常執行單位，協助維運與落實本公司個資管理制度、提出個資政策、內部規範或程序書之新增或修訂建議、擬訂年度個資管理制度有效性量測設定與目標值、協助各單位執行個資盤點暨風險評鑑作業及協助業務可能存在風險及改善計畫執行進度、籌組個資管理制度查核團隊且執行查核作業，並追蹤矯正預防措施、執行全公司個人資料保護宣導與教育訓練。	<p>1. 2024 年受理與個資有關申訴件為 3 件，經調查結果後無涉及個資外洩或侵犯客戶個資程度，皆於 30 天內函覆申訴人。</p> <p>2. 2024 年並未發生個資外洩事件，個資外洩件數為 0 件。</p>

三、針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
<ul style="list-style-type: none"> ● 推動體育項目 	<p>本公司深信體育活動對個人成長和社會凝聚力的重要性，將持續支持國內體育發展，提供優質訓練資源、協助舉辦體育賽事和推廣運動文化，藉此激勵更多人參與運動，培養更多優秀運動員，並為國家運動事業的發展貢獻力量。未來本公司也將繼續與各級政府、體育組織和社會各界合作，共同推動國內體育事業的蓬勃發展，營造健康、活力的體育氛圍，讓更多人享受運動的樂趣，共同促進國內體育事業的繁榮與進步，更期待能為國家培育出優秀的運動選手，在世界體壇發光發熱！</p>	<p>本公司長期支持體育及公益活動，致力於培養國內基層體育人才，響應政府推動企業贊助體育活動。2017年成立臺北市立大學女子壘球隊，以「臺產鬥犬」參與企業女子壘球聯賽，2021年獲得臺北市政府贊助，更名為「臺北臺產鬥犬」，2022年改以「臺北臺產熊讚」參與企業女子壘球聯賽。另外，本公司自2019年起與桃園市政府冠名合作打造「桃園臺產隼鷹排球隊」，以中原大學男子排球隊選手為班底，跨越產、官、學三方合作，參與相關企業排球聯賽，為推廣排球運動及國內培訓優秀體育人才而努力。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● 成立「臺灣產物保險文教基金會」 	<p>本公司於2015年9月成立「財團法人臺灣產物保險文教基金會」，以「推廣藝文活動、培養體育人才、關懷弱勢群體及獎助青年學子」為四大公益主軸，實際行動整合資源投入遲緩兒特殊教育及青少年反毒行動，優化醫療環境與協助改善社會缺口，推動社區教育與志工服務，創造善的循環讓社會關懷的種子在每個人心中生根發芽。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 捐助相關單位不定期舉辦有關公共政策、社會福利政策等學術研討會及各項政府與民間溝通的交流活動。同時培養青年學子團隊團隊合作及關懷社會之能力。預估參與(受益)人數約3,000人。 2. 透過贊助藝文及體育活動，讓民眾能得到更多元的活動參與機會。預估參與(受益)人數約8,500人。