

保險業「金融大回饋」實施情形調查表

調查基準日：114.12.31

公司名稱	現有回饋方案	已執行之回饋措施及實際成效	回饋行動之資訊揭露情形	類別
富邦產物保險股份有限公司	持股信託	● 每月提撥2,000-8,000元 ● 全體員工入會率逾九成	相關內容於永續報告書內第五章揭露。 ※至114.12.31之成效亦將於本年度永續報告書揭露。	針對員工
富邦產物保險股份有限公司	生育補助	● 每名小孩補助100,000元 ● 年度共發放660萬元		
富邦產物保險股份有限公司	育兒補助	● 0-6歲尚未念小學幼兒每人每年補助金額24,000元 ● 年度共發放1,036.8萬元(每年九月發放一次)		
富邦產物保險股份有限公司	三節節金	● 端午：3,000元、中秋：3,000元、春節：10,000元(依職福會年度結餘發放) ● 年度共發放4548.4萬元		
富邦產物保險股份有限公司	子女教育補助金	● 1,000元-6,000元 ● 年度共發放765.2萬元(每年四月及十月各發放一次)		
富邦產物保險股份有限公司	子女教育獎助金	● 高中：2,000元，大學：5,000元 ● 年度共發放196.9萬元(每年四月及十月各發放一次)		
富邦產物保險股份有限公司	結婚補助	● 本人：6,000元，子女：2,000元 ● 年度共發放30萬元		
富邦產物保險股份有限公司	喪葬補助	● 3,000元 ● 年度共發放21.8萬元		
富邦產物保險股份有限公司	生日禮金	● 每人生日當月發放禮金1,500元 ● 年度共發放425.6萬元		
富邦產物保險股份有限公司	旅遊補助	● 參加單位自辦旅遊活動，每人每年補助金額6,000元 ● 年度共發放1723.5萬元		
富邦產物保險股份有限公司	社團補助	● 參加社團活動，每人每年補助金額600元 ● 年度共發放163.5萬元		
	新增回饋措施	措施說明及推動規劃	預期成效	
富邦產物保險股份有限公司	-	隨時注意主客觀環境之變動，訂定各項福利措施，以滿足各年齡層員工不同人生階段之需求	-	

公司名稱	現有回饋方案(常態措施)	已執行之回饋措施及實際成效	回饋行動之資訊揭露情形	類別
富邦產物保險股份有限公司	微型保險專案	● 與富邦慈善基金會合作推動「微型保險」專案 ● 提供弱勢民眾保險保障，健全社會基層安全網，善盡社會責任之精神。	相關內容於永續報告書第六章揭露。 ※至114.12.31之成效亦將於本年度永續報告書揭露。	針對消費者
富邦產物保險股份有限公司	臨櫃及服務提供各項友善措施	1. 於營業據點提供無障礙設施、服務鈴、老花眼鏡、視障輔助工具、點字手冊等。 2. 提供臨櫃外語、手語翻譯服務。 3. 提供「樂齡台語客服專線」，打造「類博愛座」的快速進線服務，提供不擅長說國語的年長客戶台語客服服務。 4. 申請響應失智友善組織，並向各縣市政府衛生局申請響應失智友善組織。 ----- 1. 讓臨櫃客戶能夠感受更友善之服務，此外，從2023年6月開辦以來，樂齡台語客服專線平均1年可幫助約3,000位年長客戶，解決保險相關問題。 2. 全體員工皆已完成一個小時之失智症相關課程，並已向各縣市政府衛生局申請響應失智友善組織。		
富邦產物保險股份有限公司	損害防阻服務	1. 不定期舉辦風險研討會、企業教育訓練，引進國際安全新知，分享法令規範、各種社會新興風險的應對之道。 2. 與產官學研究機構合作開發各式天災評估模型，提供九大損害防阻服務。 ----- 透過風險評估、風險改善、災後設備搶救及協助客戶災後復原等產險業核心技能，提升客戶資產抗災能力、減少損害發生的頻率與幅度。		
	新增回饋措施(2025新增)	措施說明及推動規劃	預期成效	
富邦產物保險股份有限公司	點字手冊	提供視障客戶臨櫃辦理業務時所需	讓視障客戶於營業櫃檯能夠更便利的辦理所需業務。	
富邦產物保險股份有限公司	防詐圖卡	於各營業據點提供防詐宣導圖卡	除宣導產險業較常見之保險黃牛外，亦與銀行合作，針對可能發生之金融詐騙進行宣導。	
富邦產物保險股份有限公司	響應失智友善組織	因應近年失智症人群之增加，富邦產險響應失智友善組織，要求全體員工完成一個小時之認識失智症之相關課程，並向各縣市政府申請響應失智友善組織。	若遇疑似失智症患者進入營業場所，將可協助提供相應之協助及通報。	

公司名稱	現有回饋方案/回饋對象(常態措施)	已執行之回饋措施及實際成效	回饋行動之資訊揭露情形	類別
富邦產物保險股份有限公司	風險教育系列繪本	● 製作兒童風險教育系列繪本，並將系列繪本放置官網提供民眾免費下載，同時於YouTube、IG等頻道推出動畫版本、以及風險教育圖文，提供不同管道形式的風險素材，供老師、家長們參考。 ● 讓孩童們在閱讀過程中，能夠了解生活中隨處可見的危險，並學習避免危險發生之方式，進而降低意外發生的機會。	相關內容於永續報告書第六章揭露。 ※至114.12.31之成效亦將於本年度永續報告書揭露。	針對社會大眾
富邦產物保險股份有限公司	金融防詐小教室繪本	● 每年持續推出萬事保研究所系列番外篇「金融防詐小教室」，包括防範保險黃牛、假車禍等之提醒與宣導。 ● 以繪本形式告訴民眾如何防範保險黃牛詐騙，讓消費者充分了解詐騙的手法及態樣，以避免遭詐。		
富邦產物保險股份有限公司	爺奶說故事	● 舉辦「爺奶說故事帶領人」培訓課程活動，受訓完畢以帶領人的角色進入社區、學校等場所，透過敘說生動有趣的兒童風險教育繪本，加強孩童們對生活風險的認知，進而降低各種意外的發生機率。 ● 藉由繪本講述的培訓課程，讓高齡者未來能透過繪本與孩童們互動，保持與社會的連結，不僅開啟「第三人生」，也能夠更樂觀面對晚美人生。		
富邦產物保險股份有限公司	金融總會教育公益基金捐款/社會大眾	● 參與金融服務業教育公益基金捐款計畫 ● 金融監督管理委員會為鼓勵金融業善盡社會責任，爰請金融服務業聯合總會發起並洽請金融業籌設「金融服務業教育公益基金」，發揮共同回饋社會之綜效，除發放教育獎助學金用，另餘款用於金融教育相關事宜。		
富邦產物保險股份有限公司	產學合作	1. 長期與國內各大專院校風險管理與保險相關系所攜手，以深耕校園取代過去傳統應聘人才的模式，建立產學合作關係，發掘具備潛力之優秀人才。 2. 贊助政大風保中心研究經費 ----- 增加產業優秀人才，讓學子有機會直接與業界專家交流，深入了解保險產業最新發展趨勢，並提前深入接觸產業。		
富邦產物保險股份有限公司	災害捐款/社會大眾	● 重大災害捐款 ● 協助災害救助		
富邦產物保險股份有限公司	贊助體育活動/社會大眾	● 贊助富邦悍將棒球隊、富邦勇士籃球隊、馬拉松、世壯運等體育賽事，具體落實企業支持運動，實踐社會責任。 ● 2024年榮獲教育部體育署「體育推手獎」贊助類銀獎及贊助類長期贊助獎之肯定，提升公司正面形象、知名度並增加品牌好感度。		
富邦產物保險股份有限公司	贊助藝文活動/社會大眾	● 贊助各類音樂會、舞台劇等 ● 推動支持在地藝文發展理念、提升品牌曝光度及好感度		
富邦產物保險股份有限公司	持續贊助體育活動/社會大眾	● 持續贊助各類體育賽事活動 ● 長期關注臺灣運動發展，支持臺灣體育，讓世界看見臺灣		
富邦產物保險股份有限公司	持續贊助藝文活動/社會大眾	● 持續贊助各類音樂會、舞台劇等 ● 支持國內藝文發展及文化平權，提升臺灣的文創發展能量		

	新增回饋措施/回饋對象(2025新增)	措施說明及推動規劃	預期成效	類別
富邦產物保險股份有限公司	風險教育系列繪本-外婆發生什麼事	與「中華民國老人福利推動聯盟」合作，於繪本中除了提醒孩童及老人留意家中較容易發生危險或跌倒意外的地方，也透過繪本讓孩童認識失智症發生的徵兆。	讓更多人注意風險預防的重要性，讓繪本不僅能提供給兒童，也可提供高齡者參考，降低意外發生的機會。	其他
富邦產物保險股份有限公司	金融防詐小教室繪本-假車禍真詐財篇	以與產險行業較為相關的詐騙樣態為主題推出繪本，本年度以「假車禍 真詐財」為主題，帶出詐騙集團製造假車禍情境，並提供遇到車禍處理流程及遇到假車禍自保方式等知識，提醒民眾注意防範。	以繪本形式告訴民眾如何防範遇到假車禍之詐騙，讓消費者充分了解詐騙的手法及態樣，以避免遭詐。	
富邦產物保險股份有限公司	花蓮健康小達人說故事活動	贊助「聚落書坊文教發展協會」舉辦「暑期健康小達人營隊」活動，以本公司兒童風險教育繪本內容為主題設計其中之闖關內容，讓參加之偏鄉原住民兒童對於風險有更進一步的認知。	於花東地區推廣兒童風險教育，因花東地區孩童屬於相對弱勢群體，又以原住民學童居多，藉此提升普惠金融，增加弱勢族群之相關風險金融教育。	
富邦產物保險股份有限公司	移工風險教育專案	與「台灣四十分之一移工教育文化協會」合作移工教育專案，透過問卷調查實際了解移工痛點需求，並以此設計產險方面的知識課程。	可了解移工對於產險的認知現況，並藉此推廣風險教育，為移工打造易懂且貼近生活的產險教材，實踐普惠金融。	
富邦產物保險股份有限公司	災害捐款	1. 丹娜絲風災捐贈 2. 花蓮馬太鞍溪堰塞湖災害捐贈	透過捐贈，協助災民重建家園，盡一份心力。	