

金融大回饋計畫_新光產險

一、針對員工

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 員工教育訓練	為強化本公司整體競爭力，培養具專業知識與服務能力的人才，積極推動員工教育訓練，以系統化方式協助員工持續成長，並與公司發展策略接軌。年度重點課程包括新進人員訓練、核保理賠等各專業課程、主管管理職能培育等，並建立內部講師制度以達知識傳承，運用 e-learning 系統達到不受時間空間限制、隨時學習。	113 年人均教育訓練費用提升 15%、人均受訓時數增加 6%。114 年至今受訓時數、人次及費用也持續提升
● 專業證照獎勵	為提升本公司整體專業度、強化市場競爭力，並協助員工職涯發展，鼓勵員工自主進修並取得相關專業證照，訂有專業證照獎勵措施。包括設立核保理賠考試獎勵金，並逐步提高獎勵金額，至 2024 年首次通過考試、取得資格者，最高可獲得 50,000 元獎勵金。	114 年獎勵金額提升超過 60%
● inbody 設備量測	為關懷員工健康、提升職場活力並降低健康風險，本公司購置 inbody 設備，提供員工量測，透過定期身體組成檢測與個人化健康指引，以具體數據為基礎，提供個人化健康管理建議，期待能夠早期辨識潛在健康風險，降低慢性疾病風險，協助員工掌握身體狀態、培養健康生活習慣，打造更健康的工作環境。	113 年 11 月採購設備至今，已量測近 3000 人次。提升員工健康認知
● 健康促進課程與活動	為關心員工身心健康、提升員工健康意識與自主管理能力，降低慢性疾病風險，進而提升工作效能與生活品質，公司搭配員工健康檢查報告、inbody 報告數據，針對員工有需要的主題，舉辦多場課程與活動，建立積極、健康、快樂的企業文化。	每年舉辦 4~5 場次健康促進活動，114 年參與人次提升 20%

● 全室裝修工程	為提供安全安心的工作環境，本公司進行之所有裝修工程均採用無毒、環保低甲醛材料之低汙染施工原則(油漆、地板、天花板、系統櫃等)，降低裝修對員工健康與環境造成的影响，以確保空間品質達到專業標準，讓員工與訪客皆能安心使用，包括事務機隔間降低粉塵危害、噪音等。	提供友善環境的舒適辦公設備，有利員工健康、提升公司形象。裝修費用至今已逾 2000 萬
● 辦公設備汰換更新	為提供員工更優質安全且高效的工作環境，逐步汰換更新辦公設備。包括辦公椅報廢汰換，改善老舊設備造成的使用不便，提高工作舒適度、話機逐一汰換、節能減碳(LED 燈具)、更新空調等，透過改善設備與提升空間品質，讓每位員工都能在更具生產力與幸福感的環境中工作，打造支持員工健康與幸福的職場文化。	提供友善環境的舒適辦公設備，有利員工健康、提升公司形象。114 年更新設備費用提升 298%
● 員工調薪	肯定員工的努力與貢獻，每年依年度營運成果及市場薪資水準，進行年度薪資檢視與調整作業。以公平公正獎優為原則，結合組織績效、個人表現與市場薪資趨勢，依年度績效結果進行差異化調整，兼顧留才與激勵，期望打造更具競爭力與向心力的工作環境。	提高員工薪酬
● 員工旅遊	為提供員工放鬆休憩的機會、促進身心健康，進而促進員工之間的交流、加強團隊間的凝聚力與跨部門交流，建立幸福友善與充滿活力的企業文化，公司規劃多種路線辦理員工旅遊，員工可依興趣自由選擇參加。並鼓勵家庭共遊，可享有眷屬同行價或補助。	提升員工身心平衡健康。每人補助金額提升 42%
● 年節禮券、生日禮金、慶生蛋糕補助	在中秋端午等重要節慶，公司提供年節禮券，讓員工自由運用於購物餐飲等日常生活所需。另外，為了讓員工在生日此個人特別的日子裡，感受到公司的祝福與重視，公司特發放生日禮金，一同分享喜悅。提供生活中的小確幸，為忙碌工作增添溫度，建立幸福友善且更具凝聚力的企業文化。	提供員工福利，補助費用提升 120%

● 各項補助	為表達公司對員工與其家庭的關懷，在人生的重要時刻能夠給予支持與祝福，公司提供各項補助福利措施，包括婚喪喜慶補助、生育補助、子女教育補助、疾病醫療補助、天然災害補助、急難救助補助等，協助員工減輕經濟負擔，透過制度化的關懷行動，深化企業的溫度與凝聚力。	提供員工福利，婚喪喜慶等補助金額提升約 15%
新增回饋措施	措施說明及推動規劃	預期成效
● 生日假	為讓員工在生日此特別日子裡能真正放鬆獲得休息與祝福，公司提供員工生日當月給假一天的福利，員工可自由選擇於生日當日或當月彈性安排休假，鼓勵工作與生活平衡，提升員工幸福感，以實際行動表達公司對員工的重視與祝福。	提高員工滿意度、鼓勵員工平衡工作與生活
● 公益假	為鼓勵員工參與社會公益，貢獻個人力量，實際企業社會責任，回饋社會、傳遞溫暖，讓員工在工作之餘能有時間投入公益活動，也提升員工的成就感與幸福感，員工參與公司舉辦的捐血活動給假半天，建立有社會責任感、關懷社群的企業文化。	鼓勵員工參與公益活動、提升公司形象
● 專業證照獎勵 (永續金融)	114 年並新增永續金融及科技力證照考試獎勵。	鼓勵員工自主學習，提升永續、金融科技知能

二、針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 研發及推動節能減碳綠色保險商品	<p>新光產物保險響應淨零轉型與綠色金融政策，積極研發節能減碳綠色保險商品，從交通運具、住宅建築至能源效率管理全面導入綠色保障機制。</p> <p>1. 電動車專屬保險方案，納入電池損害、充電設備事故與道路救援，協助降低新能源車使用風險，提升電動車普及。</p> <p>2. 對於共享運具市場，新光產險提供公共自行車第三人責</p>	114 年至第三季總簽發保單 27,317 件，較同期成長 240%。

	<p>任保險，保障使用者在騎乘過程中的對第三人體傷及財產損害的責任保障，支持綠色運輸與低碳通勤文化。</p> <p>3. 在建築領域，新光產險推動住宅火險綠能升級，鼓勵綠色建材使用。</p> <p>4. 結合 ESG 能源管理趨勢開發節能績效保險，保障節能設備改造後未達節能成效的財務損失，降低企業導入綠能投資風險。透過多元綠色保險布局，新光產險以金融力量推動永續生活與減碳經濟發展</p>	
● 推廣農業保險-鳳梨區域收穫型	<p>新光產物保險為支持台灣農業及提升鳳梨產業韌性，積極推廣鳳梨農業保險，透過與地方政府、農會及農試機構合作，建立產地資料與氣候風險模型，提升核保精準度，降低保費負擔。措施包含：由產銷班或農民團體統籌申請，提高承保效率；結合政府保費補助制度，降低個別農民保險成本；透過產地說明會、農試所技術講座，向農民解說風險管理概念及理賠流程，提升保險參與率。</p>	<p>113年簽發保單8件(承保區域包含屏東縣及嘉義縣)。</p> <p>114年聯繫安排投保說明會中，預計舉辦4場。</p>
● 提供全國志工、社工暨大專院校實習生團體傷害保險保障	<p>新光產物保險響應社會公益與弱勢服務支持，針對全國志工、社工與大專院校實習學生推出團體傷害保險費率優惠措施，協助第一線服務者獲得更完善的保障。新光產險考量志願服務長期面臨高風險、低保障的現況，透過降低保費、提高給付項目與事故類型範圍，協助各機構、社福團體及學校能以更低成本建立基本安全保障網。</p> <p>本方案以團體保險方式辦理，簡化流程並強調高保障與高可近性，內容涵蓋意外身故、傷害醫療、失能給付以及公共服務中可能面臨的意外風險。新光產險同時與地方政府、公益組織及校方合作推廣保險安全教育，提升志願服務者對自我風險管理的認識。透過此措施，新光產險期望以金</p>	<p>全國志工保險</p> <p>113年承保人數 558,948 人</p> <p>114年截至 Q3 承保人數為 378,796 人</p> <p>全國社工保險</p> <p>113年承保人數 4,499 人</p> <p>114年截至 Q3 承保人數為 5,721 人</p> <p>大專實習生保險</p> <p>114年截至 Q3 承保人數為 19,795 人</p>

	融力量回饋社會，使投入公益領域的服務者在無畏風險的情況下，能更安心地守護社會弱勢與公共利益。	
● 旅遊險快速理賠	<p>新光產險導入「快速理賠機制」，提升旅遊不便險的理賠效率。保戶投保時僅需提供航班號碼與基本資料，系統即可在班機延誤時，自動比對機場與航空公司的公開資訊，並啟動理賠流程。</p> <p>此機制最大特色為無須自行提出航班異動證明，相關資料由系統自動查核，可減少文件準備與往返確認時間。</p> <p>透過數位化服務與資料串接，簡化審核程序，並以線上匯款快速給付，使旅客於海外期間亦能即時獲得保障，讓旅遊不便險申請更便利並提升整體服務品質。</p>	統計至 114 年第三季快速理賠已累積 66,880 筆查詢、143 筆給付完成，展現系統自動化對理賠效率的明顯提升，真正做到讓旅客在海外也能即時獲得保障。
● 旅遊險急難救助服務	<p>新光產物保險為提升海外旅遊安全保障，於旅遊險中提供 24 小時全球急難救助服務，協助旅客在境外面臨突發事故時獲得即時支援。服務內容涵蓋國際醫療諮詢、住院醫療協助、安排緊急醫療運送或返國、海外住院保證金代墊、探病及返國安置等多元支援，確保投保者在意外或疾病時能迅速獲得醫療與後送處置。</p> <p>此外，新光產險也針對遺失護照、行程突發變更、與當地法律及語言溝通障礙等問題，提供諮詢服務與協助聯繫，使旅客在陌生環境中能快速掌握應對方式。急難服務中心與各國醫院、救援機構合作，透過國際醫療網絡確保治療品質與送返安全，並採用全程中文客服，減少旅客溝通壓力。新光產險透過旅遊險急難救助，將保障從賠付延伸到「即時救援」，以完善的緊急支援網絡提升旅遊安全性，讓國人出國更安心、返國更有保障。</p>	111 年至 114 年總累計電話諮詢服務 728 件，國外急難救助服務 19 件、緊急醫療運送回國 4 件。
● 投保旅遊險抽獎回饋活動	新光產物保險為提升旅遊保障普及率並回饋投保消費者，推出旅遊險投保抽獎活動，凡於活動期間透過線上或實體	114 年執行預算較前一年度成長 200%。

	<p>通路投保旅遊險，單筆保費符合抽獎標準，即可獲得抽獎資格，有機會獲得國際漫遊 eSIM 卡。此活動以旅遊安全與數位便利為主軸，鼓勵旅客在出國前完成旅遊風險保障，同時提升旅遊網路通訊便利性，讓用戶一到海外即可連線使用。</p> <p>抽獎獎品採用多國通用 eSIM 方案，免換卡即可安裝，提供旅客在境外查詢航班、緊急聯繫、線上報案或理賠申請等功能支援，提升旅遊服務體驗。</p>	
--	--	--

三、針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
● 校園演講產學合作	為深化產學合作、促進校園與企業間的交流，特與學校合作，由高階主管到校園進行專題演講活動，邀請學生及業界人士共同探討最新產業趨勢與職涯發展，分享專業知識與實務經驗，協助學生職涯規劃與能力培養，建立校園與企業間長期合作關係，促進雙向學習與人才培育。	114 年演講場次提升 100%、參與人次提升 90%。幫助學生了解實務運作、提升公司形象
● 實習生實習計劃	為培育青年人才、深化產學合作，同時提供學生實務歷練與職涯發展的機會，公司設有實習生實習活動計劃，每年錄用在學生至公司實習，提供學生實務操作機會，將課堂所學運用於職場實務，讓實習生在公司中能獲得專業知識、實務技能與工作體驗，並提供公司新鮮創意與活力，促進組織創新與多元思維。	114 年實習生人數提升 64%
● 公益團體三節採購	為落實公司企業社會責任、關懷社會弱勢，本公司辦理年節採購時將優先選擇與公益團體合作，採購身心障礙福利機構團體或庇護工場生產物品，將節日採購與社會公益結合，發揮企業善意影響力，透過採購行為，	幫助弱勢族群。114 年採購金額提升 12%

	讓每份禮品都能傳遞祝福與愛心。	
● 舊電腦回收捐贈/偏鄉孩童與弱勢家庭	響應 SDG 13「氣候行動」及 SDG 10「減少不平等」，回收再利用得以降低溫室氣體排放量及碳足跡，亦延續電子設備的價值，實現節能減碳與邁向永續環境的理念。	新光產險 2024 年將汰換的舊電腦、電腦周邊與其他 3C 產品捐贈予「華碩文教基金會」及「綠色奇蹟公益服務網協會」，總件數共計 203 件。
● 捐衣送愛心/弱勢族群	依台北市政府環境保護局提供之資料指出「每回收一件衣服相當於減少 4.2 公斤的碳排放量，回收 1 件 T 恤相當於省下 2,500 公升水量(相當於每人 9 日的用水量)」，朝向 SDG 1「終結貧窮」、SDG10「終結貧窮」邁進。	動員同仁響應「衣福有愛，新光送暖」的捐舊衣活動，共募得可利用之衣物為 161 件(2024 年)；475 件(2025 年)。
● 捲起衣袖，捐出你的熱血/社會大眾	每年皆舉辦 2-3 次的捐血活動，截至 2024 年共舉辦了 47 場捐血，從而實踐 SDG 3「健康與福祉」。	新光產險已連續辦捐血活動 18 年。
● 風險管理教育/社會大眾	實踐 SDG 4「優質教育」，珍重寶貴的生命，而道路交通安全議題不僅是政府單位持續推廣與努力的項目，更是每位國人亦須重視的課題，因此，新光產險也將持續針對道安意識進行支持，以降低馬路事故的發生。	新光產險建立 Facebook 粉絲專頁，以不定時分享保險文章及宣導外，積極參與及支持交通部主辦的交通安全教育「金安獎」，期盼透過此份真誠與力量，鼓勵各校積極投入交通教育宣導，讓學生與師長有更多資源了解道安議題。
● 捐贈「行動圖書車」與閱讀獎品/社會大眾	新光產物保險為鼓勵社會大眾多閱讀，不僅捐贈「行動圖書車」予新北市圖書館及台中市圖書館，並提供新光產險 60 周年之後背包作為閱讀獎品，以鼓勵民眾天天閱讀的好習慣，提升社會閱讀風氣，並朝向 SDG 4「優質教育」而努力，	支持藝文與閱讀活動，贈後背包獎品給台中市圖書館、贊助藝文活動。
● 環保材質製作制服/員工	制服總數減少約 42,000kg CO ₂ e/kg 碳足跡，實踐 SDG 12「責任消費及生產」、SDG 13「氣候行動」目標。	訂製 5,800 件環保制服。
● 支持庇護工廠營運，採購多家庇護工場	支持庇護工場，臺北市勞動力重建運用處 113 年度辦理「全國企業團體採購臺北市庇護工場暨社會企業產	2024 年分別購置「愛不囉嗦」、「樂芽永續」、「愛盲基金會」、「蒙恩聽障烘焙坊」、

禮品/弱勢團體/中小企業	品活動」中被列為獲獎之支持企業之一，亦為產險業唯一獲獎之企業，以行動實踐 SDG 8「合適的工作及經濟成長」。	「愛盲基金會」等禮品，採購愛不囉嗦庇護工場 2,294,240 元、樂芽一號庇護工場 705,031 元。
● 多國語言通譯服務/客戶	完善的多國語言通譯服務，更代表新光產險對 SDG 10 「減少國內及國家間的不平等」的重視。	新增日語、韓語、法語、越南語、印尼語、馬來語、泰語、菲律賓語及緬甸語等不同語言。
● 提供微型保險服務	為讓經濟弱勢或特定身分族群每年能以負擔得起的保費，享有基本保險保障為目的，推出具有「低保額」、「低保費」、「保障內容簡單」三大特色之微型保險，可給付項目包含：意外身故或喪葬費用保險金、失能保險金，協助填補政府社會保險或社會救助機制不足之缺口，避免突發意外事故對家庭經濟形成嚴重衝擊，有助於強化社會安全網及擴大經濟弱勢或特定身分族群保護傘。	112 至 114 年這三年每年皆承保近 3000 人次，持續提升納保率。