

# 金融大回饋計畫\_明台產險

## 一、針對員工

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 生日禮金及生日假	提供全體同仁生日當月禮金及生日假之福利，提升員工幸福，讓員工可彈性安排活動並獲慶生祝福。	優於法令之福利措施並適用全體同仁。
新增回饋措施	措施說明及推動規劃	預期成效
● 休閒活動補助	2025 年起提供同仁參與藝文活動/在地社區活動/社會團體活動之費用補助，鼓勵多元休閒育樂，助益員工身心放鬆。	2025 年執行成效待評估。

## 二、針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 各營業據點友善服務措施	各服務服務據點設置無障礙坡道、無障礙廁所等設備，並於服務櫃台提供老花眼鏡、多國語言服務、手語翻譯服務等。	加強對高齡長者與身心障礙人士等之金融友善服務。
● 網路投保活動	1. 網投汽車強制險省 330 元, 任意險最高 86 折 2. 網投機車強制險最高省 215 元；任意險最高享 86 折優惠。 3. 網投住火險，除地震險保費外，其餘享近 9 折優惠 網路投保特定方案並符合滿額條件，可參加抽獎活動。	1. 任意險最高 86 折的優惠，刺激客戶提升保額，加保任意險的風險意識。 2. 滿額抽獎機制增加用戶參與感，提高單筆保費金額與多險種投保機率。 3. 提高品牌曝光與市場競爭力 優惠宣傳與抽獎活動，帶動社群與口碑行銷，提高品牌影響力與潛在客戶關注度。 4. 透過持續和客戶溝通，進一步提升客戶選擇網路投保的機會。

### 三、針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
● 校園現地風險評估服務/高級中等以下學校	至校園現地查勘，依據消防、電器設備、建築物安全、危險品存放及兒童遊戲場安全檢驗等相關法令規定或標準對該校進行校園公共安全損害防阻服務，並出具校園公共安全損害防阻服務報告書，作為校園公共安全改善的具體建議。	2025 年度完成 25 校之風險評估服務。
● 防詐講座/勝利之家	舉辦三場防詐&金融保險知識宣導，分別針對庇護所員工、勝利之家的社工與志工及樂齡長者，利用互動與影片，傳遞防詐觀念與保險知識。	以專業創造保險與社會雙贏的新價值，提升民眾防詐意識，守護身家財產安全。
● 微型保險捐贈/嘉義縣、市、南投縣、苗栗縣、花蓮縣低收入戶	致力於推動 ESG 政策，積極參與環保及社會責任活動，首創微型住宅綠能動產綜合保險，透過捐贈低收入戶保費，使其在火災等保險事故時能獲得基本保障，減輕生活負擔，維護社會、弱勢族群的安定。	四縣市共承保 10,494 戶
● 微型保險捐贈/南投縣竹山鎮弱勢長者	推動弱勢長者的微型傷害保險，透過捐贈保險費，使其在發生意外事故時能獲得基本保障，減輕生活負擔，維護社會、弱勢族群的安定。	共承保 453 人
新增回饋措施/回饋對象	措施說明及推動規劃	預期成效
● 微型保險捐贈/新竹縣低收入戶	致力於推動 ESG 政策，積極參與環保及社會責任活動，首創微型住宅綠能動產綜合保險，透過捐贈低收入戶保費，使其在火災等保險事故時能獲得基本保障，減輕生活負擔，維護社會、弱勢族群的安定。	預計承保 2,000 戶