

# 金融大回饋計畫\_科法斯產險

## 一、 請針對員工

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 依據集團政策辦理員工回饋措施	員工訓練發展:依據員工職能與位階給予合適之訓練發展 員工關懷與福利政策:包括定期辦理全球講座,優於勞基法之特別休假與女性產假、中短長期員工獎勵金與休假發放,教育訓練津貼補助、證照補助等。 辦公室搬遷作業:提供員工明亮、優良之辦公環境。	透過員工滿意度調查,達到 7.9 滿意度之推動成效,並透過員工留言,了解目前之員工感受及公司未來之具體改善方向,藉由傾聽員工聲音,達到勞資雙方的和諧、合作、共贏。

## 二、 針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 依據集團政策辦理消費者之回饋措施	強化永續經營,協助企業辦理信用保險,並定時於台北及高雄舉辦專業講座,邀請國外經濟學家分析全球交易風險與地緣政治脈絡,包括面對美國關稅議題之因應措施,提早國內中小企業作風險應對之準備。	台北、高雄講座反應熱烈,面對美國關稅議題,中小企業參與踴躍。

## 三、 針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
● 依據集團政策辦理社會大眾回饋措施	分公司不得自行辦理捐贈或社會大眾回饋活動,因此由集團統籌針對不同族群之關懷措施,如弱勢族群之關懷活動、DEI 推行現況或社會捐贈。就國內中小企業,則是由分公司舉辦信用保險相關之推廣研討會,由國外經濟學家講述全球風險脈絡與地緣政治議題,提高社會大眾之風險意識與應對準備。	台北、高雄講座反應熱烈,面對美國關稅議題,中小企業參與踴躍。