

金融大回饋計畫_第一產險

一、針對員工

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 調整薪資與獎金制度	1. 針對表現優良之員工進行薪資調整，特別針對低薪員工，減少薪酬差距，讓基層員工能夠感受到經濟成長的紅利。 2. 年終考核成果約 50%員工獲得特優等獎金，創歷年新高。 3. 年終獎金高於以往，透過公平且具激勵性的獎賞制度，能有效提升員工的工作動力與整體表現。	1. 調薪約 308 人。 2. 特優 52%、優等 31%、甲等 17%
● 優質員工福利政策	1. 給薪公益假 5 日。 2. 給薪健檢假 1 日及健檢費用補助。 3. 證照考試獎勵金。	1. 公益假 200 人次。 2. 參加健檢 115 人次。 3. 證照獎勵 24 人次。
新增回饋措施	措施說明及推動規劃	預期成效
● 調整薪資與獎金制度	1. 調高新進人員起薪標準。 2. 提高年終獎金數額。	1. 招募優質人力。 2. 留住優秀人才。
● 優質員工福利政策	1. 為提升員工福利及工作與生活平衡，自 114 年 1 月 1 日起，提供員工有薪生日假一天。 2. 員工旅遊補助費用調高 60%。 3. 調高端午禮品代金及中秋禮品代金各 50%。	降低離職率。

二、針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
● 強制汽車責任保險優惠保費措施	要保人或其他委託人親臨本公司(含其分支機構)營業處所或經由保險公司網站或公開招標向本公司投保，得享有	114 年 1-10 月汽強臨櫃 22,621 件優惠、網路 8,216 件。機強臨櫃 25,948 件優

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
	保費優惠。	惠、網路 12,274 件。
● 汽車任意保險優惠保費措施	要保人或其他委託人親臨本公司(含其分支機構)營業處所或經由保險公司網站或公開招標向本公司投保汽車任意保險，本公司依相關規定提供直接業務優惠費率計收保險費。	114 年 1-10 月任意險臨櫃 35,967 件優惠、網路 13,977 件。
● 住宅火災保險優惠保險措施	要保人或其他委託人親臨本公司(含其分支機構)營業處所或經由保險公司網站投保住宅火災保險，本公司依相關規定提供直接業務優惠費率計收保險費。	114 年 1-10 月住宅火險臨櫃 1,545 件優惠、網路 394 件。

三、針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
● 與原點社會企業股份有限公司合作奉茶行動	於 112 年 10 月起在桃園虎頭山認養飲水機。以奉茶行動 App 方式，整合公共飲水機和熱心奉茶的好店家資訊，協助自備水壺的人快速找到最近的取水點，省下瓶裝水的浪費、也避免寶特瓶垃圾產生、保護海洋，以盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響。	自 114 年 9 月 30 日止，寶特瓶減量共 23,986.1 個，總減碳量達 3,669.8 公斤，等於 305.82 棵樹一年的碳吸附量(報告書如附件)
● 社會情緒學習/偏鄉弱勢兒童	透過提供系統化"情緒 x 科學"教學教材，幫助偏鄉及弱勢兒童學習不間斷，提升自信，成為更好的大人。	114 年共捐贈 452 套教材予偏鄉小學及社福團體，逾 5,000 名兒童受益。
● 愛心捐血活動/社會大眾	透過舉辦愛心捐血活動，落實「捐血一袋，救人一命」精神，把第一保人的熱血捐給需要幫助的人，更要把熱心助人的精神傳承下去。	114 年共舉辦 4 場捐血活動，累計捐血 616 袋。
● 第一社會福利基金會/心智障礙者	1. 舉辦「同名的愛」網路投保公益活動，號召保戶一起做公益，將熱心公益的理念傳達出去。 2. 參加「健康走・愛長久」心智障礙者社會融合健走活動，設攤宣導金融知識、金融防詐騙等，並期望喚起更多人對於心智障礙者健康議題的重視。	1. 「同名的愛」捐贈新台幣 60,000 元。 2. 「健康走・愛長久」健走活動捐贈新台幣 100,000 元，逾 3,000 人參加活動。
● 參加金融總會之金	響應金融總會為「2025 年金融服務愛心公益嘉年華」	1. 當日活動參加人數逾萬人。

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
融服務愛心公益嘉年華/社會大眾	(嘉義場)活動，設攤宣導金融知識、金融防詐騙等，建立民眾對金融知識的正確觀念及對社會弱勢族群的關懷，彰顯金融服務業積極參與社會公益及善盡社會責任的形象。	2. 捐贈嘉義縣社福團體新台幣100,000元。
● 參與安得烈慈善協會長「食物銀行計畫」/弱勢族群	參與「食物銀行計畫」製作食物箱，以關懷弱勢族群，援助全台15歲以下脆弱家庭兒少及65歲以上長者及貧窮困頓者，讓他們不因家庭貧困而無法獲得妥善的照顧，幫助他們生活無虞。	114年共製作食物箱460份，另捐贈新台幣50,000元。