

金融大回饋計畫調查表_安達產險

一、針對員工

現有回饋措施	措施重點說明(每項措施說明字數請控制於 200 字內)	推動成效
具競爭力的薪酬與獎勵制度	本分公司依據公司業務狀況並參酌市場同業水準，目標是以高於市場平均薪資水準作為敘薪依據，並透過每年之市場薪酬調研資料，檢視本分公司敘薪標準包括透過年度調薪與績效獎金機制，確保員工都能依據績效表現獲得相當之回饋。 此外，本分公司實施了 Chubb 集團 的行為準則，目的是保障人權，確保我們（以及我們的第三方）為員工提供：(a) 安全的工作環境；(b) 公平的薪酬；(c) 合理且合法的工時；以及 (d) 自主選擇是否工作的權利。	這些推動措施旨在強化勞工權益，並致力於確保員工共享企業成長成果，從而提升他們的生活品質與保障。
多元員工福利與健康關懷	本分公司提供員工團體保險、健康檢查補助、及員工旅遊補助。我們定期舉辦有助於身心健康講座課程。	這些推動措施旨在 ● 確保員工獲得必要的醫療及教育，以降低職場健康風險， ● 藉由提供員工旅遊補助促進員工工作及生活平衡，提升身心健康。
新增回饋措施	措施說明及推動規劃	預期成效
新增員工運動社團增進員工身心健康	除現有之羽球社外，本分公司為增進同仁身體健康，培養同仁運動習慣，特別與健身中心合作，提供同仁能利用上班之餘閒暇空檔，參加健身中心各項運動課程。	本項推動措施旨在促進員工身心健康。
新增 1 日「生日假」	公司提供員工 1 日有薪「生日假」，員工可於每年於生日當月任一天提出休假申請。	這些措施旨在增進員工身心健康，讓員工在特別的日子獲得充分休息與放鬆，提升員工士氣。 有助於工作與生活平衡，降低職場壓力

		與健康風險。
新增每年員工健康檢查補助	提供員工每年健康檢查，公司每年定期安排員工健康檢查，與專業醫療機構合作，提供多項健康檢查項目（如血壓、血糖、肝功能、心電圖等）。	這些措施目的在於：提升員工健康意識，促使員工主動關心自身健康，以及使其及早發現潛在健康問題，降低職場疾病風險。

二、針對消費者

現有回饋措施	措施重點說明	推動成效
旅遊平安險含法定傳染疾病保障	為降低旅遊風險，提供涵蓋法定傳染病的保障，即便在防疫險退場後，依然利用集團風險管理優勢，妥善再保安排及精算模型評估，維持商品可穩定承保。	本項措施核心在於增強民眾旅遊期間的健康與財務保障，降低突發傳染病造成的經濟衝擊，確保社會安定。
新增回饋措施	措施說明及推動規劃	預期成效
推出與異業合作提供保險專案	本分公司與航空公司異業合作推出旅遊綜合保險商品，以提升消費者取得旅遊保險的便利性。此舉不但有助於我們公司的核心業務的發展，並且也會為消費者提供更佳的保障取得效益。	簡化消費者投保流程，提高旅遊保險滲透率，降低投保旅客受旅遊相關風險之影響。

三、針對社會大眾(如年輕族群、弱勢族群、中小企業...等)

現有回饋措施/回饋對象	措施重點說明	推動成效
中小企業支持方案	針對中小企業需求，提供涵蓋財產保險、責任保險及員工團體保險等綜合保障方案，以降低中小企業營運風險。	本分公司已承保約 3,000 家中小企業，除了作為我們一般產險保險業務的一部分之外，也具有額外的效益—能減輕突發事件對企業造成的經濟衝擊並提升市場穩定性。