

前言

金融業掌握社會經濟的脈動，也承載著大眾對未來的期待與信任。在永續已成為共同語言的今天，金融機構不只是資金的管理者，更是陪伴社會前行的重要力量。唯有持續強化治理韌性、深化風險控管、推動負責任金融，並以具體行動回應員工、消費者與社會的需求，才能讓金融服務真正貼近人心、支持每一段人生旅程。

在這樣的願景下，金融業應以「取之於社會、用之於社會」為核心信念，把公益精神、永續價值與創新能量融入日常營運之中，打造一個能提升全民福祉、陪伴各世代安心成長的永續金融生態系。金融服務不只與社會同行，更要成為溫暖、可靠、值得依靠的力量。

產物保險業回饋社會、消費者與員工情形一覽表

公司名稱	對員工	對消費大眾	對社會大眾	其他	具體措施
臺灣產險	○	○	○	-	
兆豐產險	○	○	○	-	
富邦產險	○	○	○	○	
和泰產險	○	○	○	-	
泰安產險	○	○	○	-	
明台產險	○	○	○	-	
南山產險	○	○	○	-	
第一產險	○	○	○	-	
旺旺友聯產險	○	○	○	-	
新光產險					
華南產險					
國泰世紀產險	○	○	○	○	
新安東京海上產險	○	○	○	-	
中國信託產險	○	○	○	-	
裕利安宜產險	○	○	○	-	

公司名稱	對員工	對消費大眾	對社會大眾	其他	具體措施
美國國際產險	-	-	○	-	
科法斯產險	○	○	○	-	
安達產險	○	○	○	-	
法國巴黎產險	○	○	○	-	
中央再保險	○	○	○	-	
美國再保險	-	-	-	-	-
科隆再保險	-	-	-	-	-

註：「-」係未有辦理金融大回饋計劃